**B.6) Scheda sintetica del progetto per la valutazione e l’inclusione nella graduatoria di merito** (da corredare delle informazioni, attestati, dichiarazioni indicati nella scheda)

Titolo del progetto: …………………………………………………………………

Soggetto proponente: .....................................................................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criteri di valutazione** | **DESCRIZIONE DEL PROGETTO AI FINI DELLA VALUTAZIONE** | Punteggi  (riservato all’ufficio) |
| **1.** | **Proporre eventi di elevata qualità artistica** | |
| **A)** | **Qualità e rilievo della proposta artistica (rilevanza del progetto prodotto o distribuito, carattere artistico della proposta)** | Massimo 20 punti |
| **A1)** | **Rilevanza del progetto prodotto o distribuito (descrizione sintetica evidenziando caratteri di peculiarità, originalità e unicità della proposta)** |  |
|  |  |  |
| **A2)** | **Direttore artistico (inserire un breve curriculum)** |  |
|  |  |  |
| **A3)** | **Artisti di livello nazionale/internazionale (elencare)** |  |
|  |  |  |
| **B)** | **Qualificazione del soggetto proponente (capacità organizzativa consolidata nel tempo, rilevanza delle attività precedentemente realizzate, affidabilità gestionale, completezza e attendibilità della documentazione fornita)** | Massimo 15 punti |
| **B1)** | **N. di edizioni realizzate** |  |
|  |  |  |
| **B2)** | **Premi, riconoscimenti e citazioni su mezzi di comunicazione di rilievo nazionale dell’edizione precedente (elencare le voci più significative)** |  |
|  |  |  |
| **2.** | **Incentivare le logiche di rete e sostenere eventi con un’adeguata capacità gestionale e finanziaria** | |
| **C)** | **Partecipazione di più Soggetti alla copertura delle spese, con particolare rilievo agli investimenti privati** | Massimo 10 punti |
| **C1)** | **Unione europea (specificare programma)** |  |
|  |  |  |
| **C2)** | **Stato italiano (specificare ministero)** |  |
|  |  |  |
| **C3)** | **Enti locali e altre pubbliche amministrazioni (elencare)** |  |
|  |  |  |
| **C4)** | **Fondazioni bancarie (elencare)** |  |
|  |  |  |
| **C5)** | **Capacità di attrarre contributi privati e sponsorizzazioni (elencare n. e importi)** |  |
|  |  |  |
| **D)** | **Coerenza tra budget previsto e iniziative programmate** | Massimo 5 punti |
| **D1)** | **Rapporto entrate/uscite previste nel bilancio preventivo (al netto del contributo regionale)** |  |
|  |  |  |
| **D2)** | **Composizione percentuale delle voci di spesa (calcolata sui subtotali dei valori delle voci di spesa elencati nel modulo B.6)** |  |
|  |  |  |
| **E)** | **Ampiezza dell’arco temporale in cui si realizzano le attività** | Massimo 5 punti |
| **E1)** | **Numero di spettacoli/titoli in programma** |  |
|  |  |  |
| **E2)** | **Giornate di programmazione (data inizio/fine delle attività)** |  |
|  |  |  |
| **3.** | **Assicurare un’appropriata fruibilità dell’evento e raggiungere un ampio target di riferimento (anche a fini turistici)** | |
| **F)** | **Forme di collaborazione attivate con Enti e imprese culturali presenti sulla scena regionale, italiana e internazionale** | Massimo 10 punti |
| **F1)** | **Enti e imprese culturali coinvolti nel progetto (elencare i soggetti e la modalità di coinvolgimento)** |  |
|  |  |  |
| **G)** | **Piano di comunicazione preventivo (spazi redazionali su riviste nazionali e internazionali, articoli su quotidiani nazionali e locali, modalità di presenza su internet)** | Massimo 10 punti |
| **G1)** | **Spazi redazionali su quotidiani e riviste nazionali/internazionali (elencare)** |  |
|  |  |  |
| **G3)** | **Spazi e articoli su quotidiani locali (elencare)** |  |
|  |  |  |
| **G4)** | **Presenza sui siti internet (sito proprio o citazioni su altri siti)** |  |
|  |  |  |
| **G5)** | **Presenza in spazi televisivi e radiofonici nazionali/locali (elencare)** |  |
|  |  |  |
| **H)** | **Capacità di attrazione del pubblico** | Massimo 5 punti |
| **H1)** | **N. spettatori dell’edizione precedente (stimati o documentati indicando la fonte)** |  |
|  |  |  |
| **H2)** | **Incassi da sbigliettamento dell’edizione precedente** |  |
|  |  |  |
| **4.** | **Creare nuove occasioni di lavoro nel settore della cultura** | |
| **I)** | **Valorizzazione di artisti e/o formazioni composte in prevalenza da giovani del territorio regionale che non abbiano compiuto il 35° anno di età** | Massimo 5 punti |
| **I1)** | **Numero di contratti rivolti a giovani artisti del territorio con età inferiore ai 35 anni (Rapporto percentuale dei giovani con età inferiore ai 35 anni su totale artisti)** |  |
|  |  |  |
| **I2)** | **Numero di contratti rivolti a formazioni del territorio composte in prevalenza da giovani artisti con età inferiore a 35 anni (Rapporto percentuale delle formazioni composte in prevalenza da giovani artisti con età inferiore a 35 anni su totale formazioni)** |  |
|  |  |  |
| **5.** | **Valorizzare il territorio e il patrimonio culturale** | |
| **J)** | **Valorizzazione di luoghi, spazi e contenitori, del patrimonio storico e culturale (quantità e caratteristiche di luoghi, spazi e contenitori utilizzati)** | Massimo 10 punti |
| **J1)** | **Valorizzazione del patrimonio culturale, storico, architettonico e paesaggistico (elencare le locations utilizzate)** |  |
|  |  |  |
| **J2)** | **Realizzazione del progetto in luoghi, spazi e contenitori preposti alla conservazione e alla valorizzazione dei beni culturali (specificare la tipologia: area protetta, museo, biblioteca, ecc.)** |  |
|  |  |  |
| **KI)** | **Impiego di nuovi luoghi, spazi e contenitori appartenenti al patrimonio storico e culturale della regione** | Massimo 5 punti |
| **K1)** | **Collocazione della rappresentazione in un luogo, spazio, contenitore utilizzato per la prima volta (specificare)** |  |
|  |  |  |
| **K2)** | **Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale (specificare)** |  |
|  |  |  |

Luogo …………………………

Data ………………………………

**Firma del legale rappresentante**

…………………………………………………………